



VIESTINNÄN LINJAUKSIA

Viestinnän ja tiedotuksen **TAVOITE** johdetaan Joensuun Ladun toiminta-ajatuksesta: halutaan edistää luonnossa tapahtuvaa liikuntaa.

Onnistunut ja oikea-aikainen viestintä monipuolisen ja kiinnostavan toiminnan ohella
→ näkyvyys ja tunnettuus sekä positiivinen imago retkeilyn ja luonnossa tapahtuvan liikunnan edistäjänä ja asiantuntijana
→ houkuttelevuus (osallistujiksi, jäseniksi, aktiivitoimijoiksi), painoarvo lausuntojen antajana

Viestinnän **KOHDERYHMÄNÄ** ovat Joensuun Ladun jäsenet, muut kiinnostuneet ja ns. suuri yleisö, yhteistyötahot sekä media.

Käytettävä **VIESTINTÄKANAVA** valitaan kohderyhmän ja tiedotettavan asian luonteen mukaan:

Laaja tapahtumatiedottaminen (verkkosivut, jäsenlehti, uutiskirjeet, lehtien ja radiokanavien menovinkki-ilmoitukset, facebook, tarvittaessa maksulliset ilmoitukset, mediatiedotteet ja muut kontaktit tiedotusvälineisiin sekä julisteet ja jaettavat esitteet)

- kaikille avoimet tapahtumat, joihin ei ole ennakoilmoittautumista

Suppeampi tapahtumatiedottaminen (verkkosivut, jäsenlehti, uutiskirjeet, facebook)

- tapahtumat, joihin on ennakoilmoittautuminen ja mahdollisesti rajattu osallistujamäärä
- matkat, jotka on suunnattu ensisijaisesti jäsenille

Kokoustiedottaminen (verkkosivut, jäsenlehti, uutiskirjeet, ilmoitus Karjalaisen järjestöpalstalla)

- kevät- ja syyskokoukset

Jäsenlehti

- Kaksi kertaa vuodessa ilmestyvä jäsenlehti postitetaan jäsenille ja merkittävälle sidosryhmille joului- ja toukokuussa sekä vuoden aikana yhdistykseen liittyville uusille jäsenille.
- Joulukuun lehdessä on tiedot tammi-toukokuun tapahtumista ja niistä tapahtumista, joihin ilmoittautumisaika on ennen toukokuun loppua. Loppuvuoden tapahtumista voi olla ennakkotietoja sillä tarkkuudella kuin niitä on tiedossa. Toukokuun tiedotteessa on loppuvuoden tapahtumat kokonaisuudessaan.

Verkkosivut (<http://joensuunlatu.sporttisaitti.com/>)

- Tavoitteena reaaliaikaisuus ja enintään kahden päivän viive päivityksissä.
- Nettisivut tallennetaan muistitikulle 1-2 kertaa vuodessa, pääsääntöisesti marras-joulukuussa eli ennen seuraavan vuoden toiminnan päivityksen aloittamista.
- sivuston rakennetta ja sisältöä pyritään selkiyttämään ja pitämään selkeänä.

Facebook-sivut (<https://www.facebook.com/pages/Joensuu-Latu-ry/470202003036201>)

- FB-sivuja käytetään aktiivisesti -> tavoitteena napakkuus, ajankohtaisuus
- Ladun tunnuksilla ([kuvat.joensuunlatu@gmail.com](mailto: kuvat.joensuunlatu@gmail.com)) ei päivitetä kovin silputtua tietoa, vaan pyritään kokonaisuuksiin. Sen sijaan henkilökohtaisilla tunnuksella voi kommentoida yksityiskohtaisemminkin.

Sähköpostitiedotus

- Sähköpostiosoitteensa ilmoittaneille yhdistyksen jäsenille lähetetään kuukausittain uutiskirje, jossa kerrotaan tulevista tapahtumista.

Ilmaiset menovinkkipalstat ja maksulliset järjestöpalstat

- Käytetään Karjalaisen ja Karjalan Heilin maksuttomia ilmoituspalstoja sekä ilmoitetaan menovinkeinä Yle Joensuuhun ja Radio Rexiin.
- Järjestöpalstaa käytetään tiedotettaessa kokouksista sekä silloin, kun on ennen tapahtumaa satsattu resursseja eikä osallistujia näytä ilmaantuvan ajoissa tarpeeksi.

Lehdistötiedotteet

- Marras-joulukuussa tiedote toimintasuunnitelmasta, johtokunnan kokoonpanosta ja Lykynlammen kahvio- ja voitelupalvelujen avaamisesta.
- Silloin, kun tapahtumat ovat maakunnallisia tai erityisen merkittäviä ja / tai tiedotteen allekirjoittajina on useita yhdistyksiä. Lisäksi yhteydenotot tiedotusvälineiden edustajiin puhelimella ovat suositeltavia.

Tiedotustilaisuuden järjestäminen

- Maakunnallisesti tai yhteiskunnallisesti merkittävästä tai järjestön toiminnan kannalta tärkeästä asiasta tai tapahtumasta. Järjestetään yleensä sidosryhmien kanssa yhdessä.

Muut

- Karjalaisen seinäkalenteriin ilmoitetaan kaikille avoimet tapahtumat
- Latu- ja Polku -lehden laturetkikalenteriin kaikille avoimet isommat hiihtotapahtumat
- Suomen Ladun verkkosivujen tapahtumakalenteriin kaikki tapahtumat

Yhdistys on nimennyt **VASTUUHENKILÖT** jäsentiedotukseen ja verkkoviestintään sekä viestintäryhmän, johon kuuluu em. vastuuhenkilöiden lisäksi yhdistyksen puheenjohtaja sekä muita jäseniä tarpeen mukaan. Viestintäryhmä kokoontuu muutamia kertoja vuodessa ja vastaa mm. jäsenlehden toimittamisesta. Lehdistötiedotteet laatii jäsentiedottaja yhteistyössä puheenjohtajan kanssa.

Tiedotuksen **ARVIOINTI** on jatkuvaa ja osa toiminnan suunnittelua ja seurantaa. Vuosittain tehdään tapahtumakohtainen tiedotussuunnitelma, jonka yhteydessä seurataan myös tapahtumien kävijämääriä, palautetta ja näkyvyyttä mediassa. Tapahtumien vetäjiä kannustetaan keräämään spontaania palautetta osallistujilta. Verkkosivuilla ja FB:ssa on mahdollisuus antaa palautetta yhdistykselle.

Joensuu 30.1.2017 / Johtokunta